



شباب تيك YOUTH TECH.



بسم الله الرحمن الرحيم

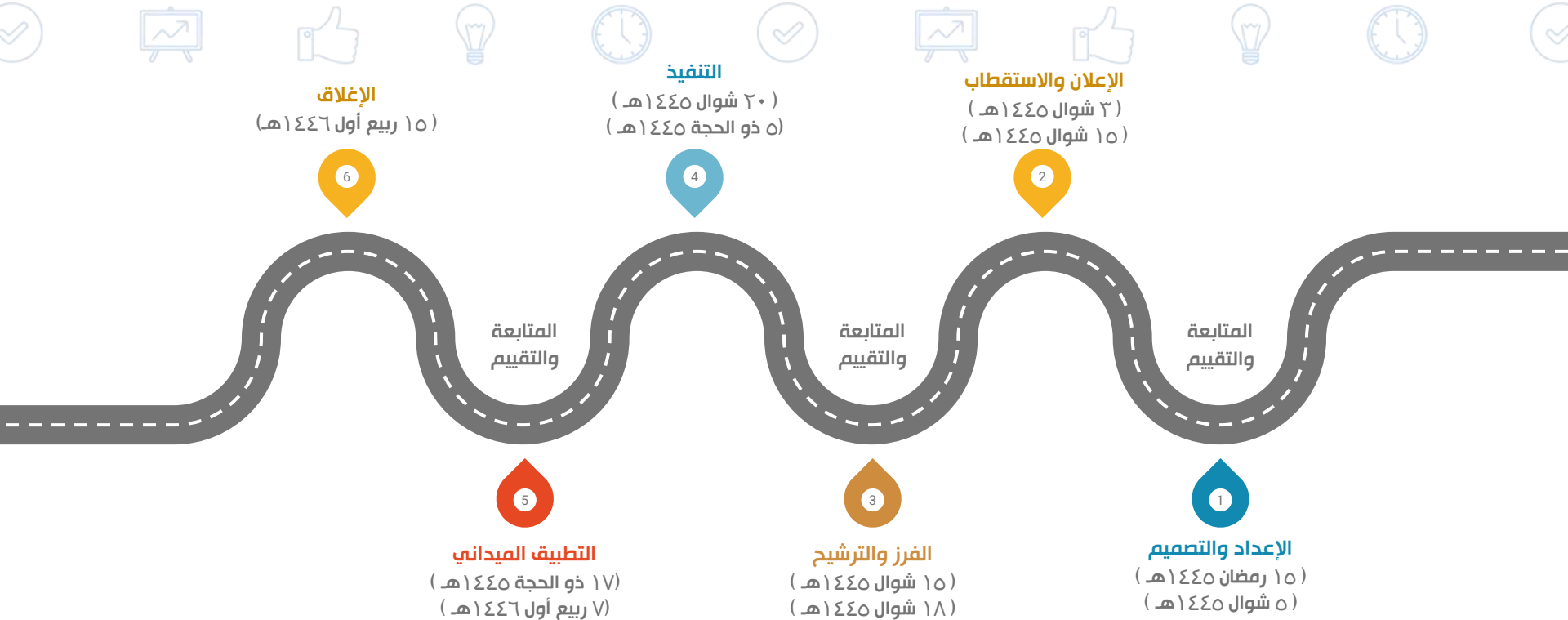


التقرير الختامي



مرحلة الإعداد

رحلة المشروع



1

الإعداد والتصميم

اختيار المدربين
والتعاقد معهم

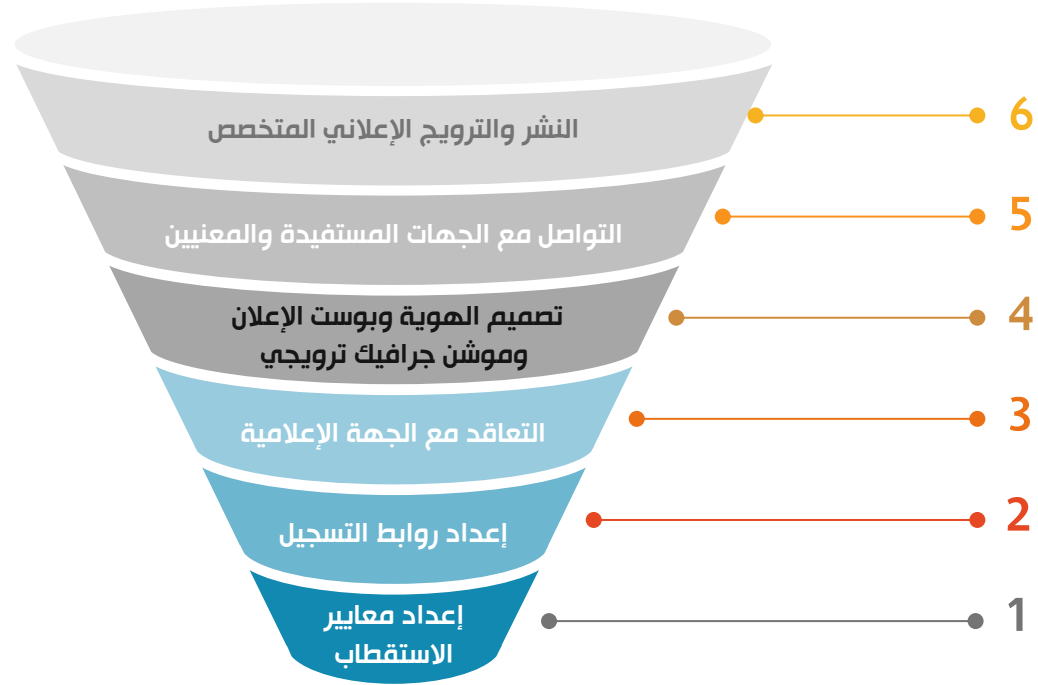
تكوين فريق العمل
وتوزيع الأدوار

إعداد استبانات
قياس النتائج

إعداد الخطة الزمنية
 لتنفيذ المشروع

2

الإعلان الاستقطاب



3

الفرز والترشيح

اعتماد
المشاركين

التواصل
وترشيح
المشاركين

فرز المسجلين
وفق المعايير

م	معايير الترشيح	الدرجة
١	لديه الالمام بأساسيات استخدام الكمبيوتر والمجال التقني الحديث.	٢٠
٢	يملك المهارات الأساسية لاستخدام أحد برامج التصميم والمونتاج.	٢٠
٣	لديه الشغف في مجال التصميم والمونتاج ويمتلك الحس الإبداعي.	٥
٤	يملك جهاز لابتوب بمواصفات مناسبة لبرامج التصميم والمونتاج.	٢٠
٥	لديه حساب في منصة العمل التطوعي.	١٠
٦	موظف بدوام كامل أو جزئي في أحد الجمعيات.	١٠
٧	يلتزم بالتطبيق الميداني تطوعاً للجهات الخيرية لمدة ثلاثة أشهر.	١٥
	المجموع	١٠٠

4

التنفيذ

التاريخ	اليوم	المنفذ	الأنشطة	المهام
٥ شوال	أسبوعان	يزيد	<ul style="list-style-type: none"> المقر والضيافة. المطبوعات. أدوات التدريب. رابط التحضير. رابط التقييم القبلي والبعدي. ملف مشاريع المشاركين. 	التجهيز والأعمال اللوجستية
٢٠-٢١-٢٢ شوال	الاثنين - الثلاثاء - الأربعاء	فهد المري	دورة التصميم (أليستريتور)	الورش التدريبية
٢٧-٢٨-٢٩ شوال		إسماعيل هارون	دورة مونتاج (بريمير)	
٢٧-٢٨-٢٩ شوال	الاثنين - الثلاثاء - الأربعاء	أ. أحمد الشقاع	صناعة النجاح الإعلامي.	البرامج الإثرائية
٥-٦-٧ ذو القعدة				
١٢ ذو القعدة	الثلاثاء	بندر آل مساعد	مشاريع وتجارب إعلامية ناجحة.	
١٣ ذو القعدة	الأربعاء	أ. عمر بامردوف	مهارات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.	
١٤ ذو القعدة	الاثنين	إبراهيم جلال	قناة زاد.	الزيارات الميدانية
١٩ ذو القعدة	الثلاثاء	إبراهيم جلال	شركة إعلامية.	
٢٠ ذو القعدة	الأربعاء	إدارة التطوع	التطبيق الميداني (تطوع)	التطبيق العملي
١٧ ذو الحجة ١٤٤٥ هـ - ٤ ربيع الأول ١٤٤٦ هـ	الأحد - السبت			

مرحلة التهيئة

مخرجات مرحلة الإعداد والتصميم



روابط وباركود تحضير
المشاركين ومقياس النتائج



نبة من تصاميم الهوية



تصميم هوية المشروع

مخرجات مرحلة الإعلان والاستقطاب



موشن جرافيك



نشر موشن جرافيك
لاستقطاب المشاركين



نشر إعلان لاستقطاب
المشاركين



نشر إعلان تشويقي
للمشروع

مخرجات مرحلة الفرز والترشيح



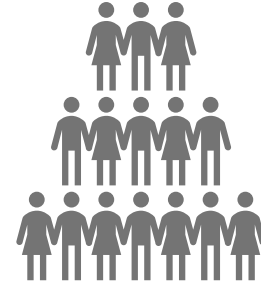
عدد المشاركين

33



عدد المرشحين

52



عدد المسجلين

115

مرحلة التنفيذ

الانطلاقة



نبتة من تطبيقات المشاركين في دورة التصميم

(التدريب على صناعة هوية براند مطعم برجر)



اللقاءات الإثرائية والزيارات الميدانية

زيارة ميدانية
(قناة زاد العلمية)

ابتكار نموذج
العمل الإعلامي
(م. إبراهيم جلال)

مهارات استخدام
وسائل التواصل
الاجتماعي
(أ.عمر بامرذوف)

استغلال الإعلام في
نشر القيم
(د.عبدالله الأسمرى)

صناعة النجاح
الإعلامي
(أ. أحمد الشقاع)



جانب من اللقاءات الإثرائية



مرحلة التطبيق الميداني

التطبيق الميداني لمستفيدي برنامج شباب تك في جهات القطاع غير الربحي

م	اسم المتدرب	الجهة	م	اسم المتدرب	الجهة
١	عاصم محمود السلمي	جمعية فصلت	١٥	بحبى علي الزواحي	جمعية سلام الدعوةية
٢	مختار عثمان عدي	جمعية مسارات الشبابية	١٦	صفوان محمد بن حلي	جمعية جسور الشبابية
٣	يزيد الجعفري		١٧	سالم عمر بأفضل	جمعية رعاية الأجيال
٤	طه حسام الدين أبو حمدة	جمعية مداد للخدمات الانسانية	١٨	محمد ثاب آل عمر	جمعية رسوخ العلمية
٥	محمد علي البكري		١٩	محمد أحمد الزيلعي	المؤسسة الخيرية لرعاية الايتام
٦	يزيد أبو طالب الحسني	جمعية تمكين العلمية	٢٠	عرفات عادل العريقي	جمعية التنمية الأهلية بالجنوب الفرعية
٧	ماهر محمد عسيري	جمعية طاقات الشبابية	٢١	عبد الحفيظ عبد الفتاح الأبرش	جمعية وفاء للخدمات المجتمعية
٨	عفيف عبدالله الزهراني	جمعية شرق جدة الدعوةية	٢٢	أنس سيف الله رسولي	جمعية التنمية ببحرة المجاهدين
٩	يوسف قاسم الزبيدي		٢٣	عبدالرب محمد النقيب	جمعية حفاظ الوحي
١٠	يوسف عبداللطيف الجهني	جمعية سبل الإنسانية	٢٤	محمد عبدالحميد سعد	جمعية الدعوة والإرشاد بمحافظة بحرة
١١	مروان أحمد حدادي	جمعية ومضة العلمية	٢٥	وليد يعقوب عبدالله	جمعية ضيوف جدة
١٢	حمزة محمد الأهدل	جمعية الشباب الإيجابي	٢٦	فداء جابر عثمان سعد الدين	جمعية سقيا
١٣	مؤيد عبدالله الزهراني	نادي مسارات للفتيات	٢٧	مصعب حامد الحبيشي	جمعية التنمية الأهلية بخليص
١٤	عبدالرحمن باسم محمد	نادي طاقات للفتيات	٢٨	يوسف أحمد متاسيف	جمعية إكرام المسنين

مرحلة الإغلاق

المنجزات

٢٨ متطوعا
في ٢٥ جهة
لمدة ثلاث
أشهر

١٨
لقاء
تخصيصيا

تأهيل
٣٣
مستفيد

شواهد البرنامج

مقياس الرضا



الحفل الختامي



التقرير المرئي



أعمال المشاركين



شكراً لدعمكم ويبقى أثركم



مؤسسة علي بن حسين بن جبران الأهلية
BINHOMRAN NGOS FOUNDATION



مسجلة بالمرکز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي برقم ٥٠٦٣